



Richtlijnen gebruik logo ***'2014-18 - 100 jaar Grote Oorlog'***

Waarom dit huisstijlhandboek?

De organisaties die bezig zijn met (de voorbereiding van) '100 jaar Grote Oorlog' streven ernaar een coherent totaalproduct aan te bieden. Zij willen dit op een uniforme manier communiceren.

De bezoeker heeft geen boodschap aan een amalgaan van logo's van vele verschillende organisaties. Integendeel, hij wil op een duidelijke en uniforme manier geïnformeerd worden over de to do's en the must see's.

Dit beknopt handboek maakt u snel wegwijs in het goed gebruik van het logo.

1 Het logo

De klaproos of papaver is sinds het wereldberoemde gedicht 'In Flanders Fields' van John McCrae het universele symbool van de Eerste Wereldoorlog. Met dit logo werd er gekozen voor een duidelijk herkenbare weergave van de poppy in een eigentijdse stijl. Door de gestileerde, uitgepuurde versie van de klaproos, oogt het geheel sober en duidelijk.

Naast dit grafische element bestaat het logo ook uit een tekst. De cijfers 14-18 – die op wereldvlak deel uitmaken van het collectieve geheugen – staan heel duidelijk in het zwart en worden voorafgegaan door '20' (in hetzelfde rood als de klaproos). Ook zonder de ondertitel is meteen duidelijk dat het gaat om de herdenking van '100 jaar Grote Oorlog'.

De ondertitel is in meerdere versies beschikbaar, zie punt 11 en 12.



2 Kleur

De kleuren zijn een belangrijk onderdeel van de huisstijl. Daarom moeten de aanbevolen kleuren in elke context worden gebruikt. Hierbij vindt u de kleurencombinaties voor drukwerk en schermweergaves.

pms	cmyk	rgb
■ pantone red 032	■ 10c 95m 100y	■ 213r 36g 28b
■ pantone black	■ 100k	■ 26r 23g 27b

3 Zwart-wit versie

In uitzonderlijke gevallen kan het logo ook in een zwart-wit versie worden gebruikt. In dit geval gebruiken we 50% zwart voor het rood.



4 Negatief

Het logo wordt **NOOIT** in negatieve versie gebruikt. Voor gebruik op een gekleurde of donkere achtergrond zie hierna, punten 5 en 6.

5 Ruimte

Om het logo goed te laten uitkomen moet rondom het logo voldoende ruimte vrijgelaten worden (indien mogelijk minimum 7 mm, zoniet moet de minimum tussenruimte (= 1/8ste van de breedte van het logo) gerespecteerd worden).



6 Achtergrond

Het logo **MOET** op een wit vlak geplaatst worden indien gebruikt op een foto, oneffen gekleurde of donkere achtergrond. Op een witte, egale of gebroken witte achtergrond kan het logo wel transparant gebruikt worden.



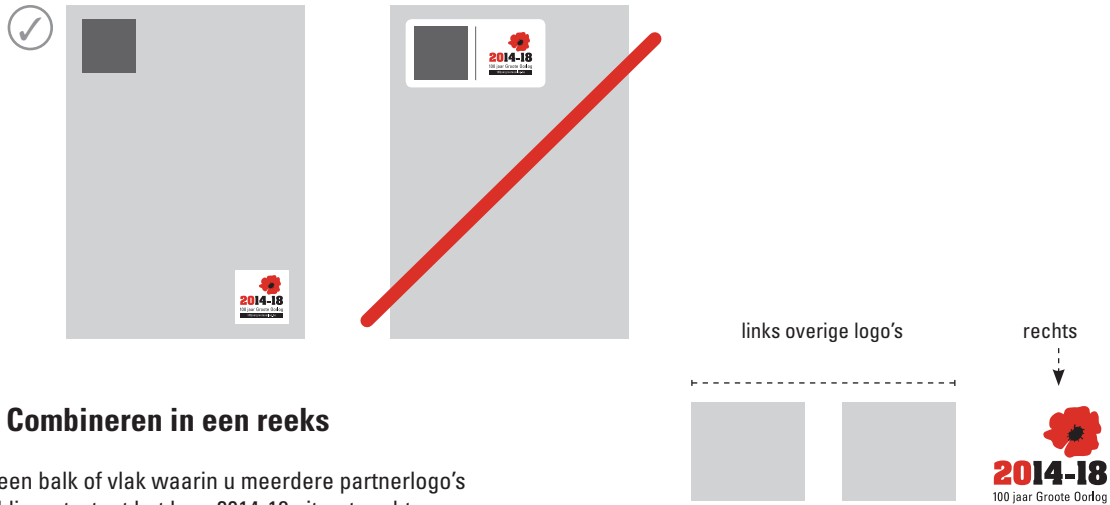
7 Grootte

Opdat het logo voldoende duidelijk zou zijn, mag het **NIET** kleiner gebruikt worden dan in het voorbeeld hiernaast.



8 Combineren met uw eigen logo

Uiteraard blijft u het logo van uw eigen organisatie of bedrijf gebruiken. U plaatst het logo 2014-18 elders in de opmaak, zodat het functioneert als een soort 'handtekening' of 'lidmaatschap'. In géén geval mag een visuele eenheid tussen uw logo en het logo 2014-18 ontwikkeld worden, ook niet wanneer de ruimte (7 mm) wordt gerespecteerd.



9 Combineren in een reeks

In een balk of vlak waarin u meerdere partnerlogo's publiceert, staat het logo 2014-18 uiterst rechts.

10 Wat mag er niet !

KLEURAAANPASSINGEN: De kleuren van het logo staan vast. Andere kleurcombinaties of aanpassingen zijn NIET toegestaan.

TYPOGRAFIE: De lettertypes van het logo staan vast. Andere lettertypes of aanpassingen zijn NIET toegestaan.

DISPROPORTIONEEL SCHALEN: De verhoudingen (lxb) van het logo staan vast. Bij het verkleinen of vergroten van het logo, mag u niet disproportioneel schalen.



11 Versies zonder URL

A. 100 jaar Grote Oorlog logo

Het logo is beschikbaar in vier talen. Bij unieke taalversies wordt de bijhorende taalversie gebruikt. Bij twee- of meertalige uitgaven (waaronder Nederlands) opteren we voor het gebruik van het Nederlandstalige logo.



B. Flanders Fields logo

In het Engels is ook een versie met tekst 'Flanders Fields' beschikbaar. Deze versie wordt bij voorkeur gebruikt bij communicatie in de landen van de Commonwealth.



12 Versies met URL 2014-18.be

Wanneer de URL 2014-18.be verder in de publicatie wordt vermeld, moet de voorkeur gegeven worden aan het logo zonder URL, zie punt 11. Onderstaande logo's worden gebruikt indien er geen mogelijkheid is om de URL ergens anders te vermelden.



Hebt u nog vragen ivm
het gebruik van het logo
'2014-18 - 100 jaar Grote Oorlog'
contacteer dan

Vlaamse overheid



100 jaar Grote Oorlog

Departement internationaal Vlaanderen

Boudewijnlaan 30 bus 80 - B-1000 Brussel
t. +32 (0) 2 / 504 60 63 - f. +32 (0) 2 / 553 60 37
www.2014-18.be
2014-18@iv.vlaanderen.be